



UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
JAKARTA RAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

RENCANA  
PEMBELAJARAN  
SEMESTER

1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

**RPS**

NO. MK KOM-3625	MATA KULIAH: PRODUKSI MEDIA HUBUNGAN MASYARAKAT
NO. BK BK06	KLASTER BIDANG KAJIAN: <i>PUBLIC RELATIONS</i>
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: <i>PUBLIC RELATIONS</i>
NO. STATUS MK St04	STATUS MATA KULIAH: Wajib Peminatan
NO. PEMINATAN P02	PEMINATAN Public Relations Strategis

PRASYARAT : Pengantar Hubungan Masyarakat	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:
--	------------------	---------------------------

SEMESTER: VI	BOBOT SKS: 3 SKS	TAHUN AKADEMIK: 2019/2020	TANGGAL PEMBUATAN: 19 Februari 2020
-----------------	---------------------	------------------------------	--

KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  TTD Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0302069106	KOORDINATOR PENGAMPU MATA KULIAH  TTD Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si NIDN. 0318098403	DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH  TTD Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si NIDN. 0318098403
---	---	---

## DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini membahas proses penciptaan media komunikasi PR Cetak organisasi, untuk mencapai opini positif guna membangun reputasi baik dari sisi stakeholder internal dan eksternal. Merencanakan, menyusun, mendesain, hingga memproduksi media PR dalam bentuk cetak dan online.

## STRATEGIC SKILLS

Big Picture Thinking; Prioritization & Timing-Skill; Visionary and Forward-Looking; Strategy-building.

## ACADEMIC SKILLS

Menemukan sumber pengetahuan, informasi dan data serta Mengaplikasikan point of view dari sebuah media PR

## SOFT SKILLS

Open mind and openness to change; Communication Skills; Presentation Skills; Creativity&Imaginative thinking; Critical thinking

## HARD SKILLS

Keterampilan memahami, menceritakan dan menjelaskan konsep; kemampuan memposisikan konteks kebutuhan menjadi sebuah ide dan gagasan. Mengaplikasikan proses dan perspektif berpikir, mendengar, menulis dan membuat portfolio secara kreatif.

## SOFTWARE / APP SKILL

Aplikasi Editing: Press Release Format, PicsArt

## PELUANG SERTIFIKASI

*Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.: HUMAS JUNIOR*

## CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S11	Berkesadaran keamanan dan memiliki kepekaan tinggi terhadap permasalahan komunikasi dan aspek interpersonal dalam hubungan antar manusia, baik dalam konteks daring dan luring, maupun dalam konteks bermasyarakat.
PP2	Menguasai konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam
PP4	Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
PP13	Menguasai bentuk termutakhir dari paradigma dan teori komunikasi dan turunannya di studi industri media, public relations dan teknologi komunikasi digital;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KK1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S11	Berkesadaran keamanan dan memiliki kepekaan tinggi terhadap permasalahan komunikasi dan aspek interpersonal dalam hubungan antar manusia, baik dalam konteks daring dan luring, maupun dalam konteks bermasyarakat.
PP2	Menguasai konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam

## CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang dijawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(S9 & PP4)	Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep serta proses Public Relations
(PP2)	Mahasiswa mampu menguasai konsep teori terkait Komunikasi, spesialisasi dalam bidang Public Relations
(KU5)	Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam menyelesaikan masalah-masalah Public Relations berdasarkan hasil analisis informasi dan data
(PP13 & KK3)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan data dan informasi yang dikumpulkan dan didapatkan untuk menyusun ide dan gagasan yang menasar kepada masyarakat pada umumnya
(S9 & PP4)	Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep serta proses Public Relations

## SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang dijawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(CPMK 1)	(CPMK 1) Mahasiswa mampu menghubungkan konsep teori Public Relations dengan peran serta tanggung jawab Public Relations
(CPMK 2)	(CPMK 2) Mahasiswa mampu menghubungkan konsep Teori Komunikasi dengan konsep teori Public Relations
(CPMK 3)	(CPMK 3) Mahasiswa mampu menganalisa dan merumuskan langkah-langkah yang tepat dalam menyelesaikan masalah Public Relations

- (CPMK 1) Mahasiswa mampu menghubungkan konsep teori Public Relations dengan peran serta tanggung jawab Public Relations
  - (CPMK 2) Mahasiswa mampu menghubungkan konsep Teori Komunikasi dengan konsep teori Public Relations
  - (CPMK 3) Mahasiswa mampu menganalisa dan merumuskan langkah-langkah yang tepat dalam menyelesaikan masalah Public Relations
-



---

**REFERENSI UTAMA**

---

- Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo
- Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media
- Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9<sup>th</sup> edition. USA: Pearson Education
- Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson.

---

**REFERENSI PENDUKUNG**

---

- Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika

---

**E-LEARNING**

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM

---



5/12 | REFERENSI

---

SUMBER MULTIMEDIA

---

*Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:*

*Sumber lainnya:*

---

SUMBER AKUN DARING *INFLUENCER*/NARASUMBER

---

---

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

---

## METODE

Ceramah

Diskusi

Proyek Kelompok dan Kolaboratif

## KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

## UNTUK KELAS:

## PERANGKAT KERAS

Proyektor, Laptop, Spidol untuk Papan tulis,  
Penghapus papan tulis, meja dan kursi

## PERANGKAT LUNAK

Sistem Operasi pada Laptop, Akses anggota  
untuk membuka aplikasi.

## UNTUK MAHASISWA:

## PERANGKAT KERAS

## PERANGKAT LUNAK

Sistem Operasi pada Laptop, Akses anggota untuk  
membuka aplikasi



## PENUGASAN

## TUGAS TERSTRUKTUR

## KISARAN BELAJAR MANDIRI

Pembuatan E-Company Profile / E-News Letter  
 Penulisan E-Press Release  
 Company's Blog / Vlog - Internal Communication  
 Brosur  
 Advertorial  
 Poster  
 Study Case - Perencanaan Produksi Media Humas

## KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

## TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si  
 Koordinator Mata Kuliah : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si  
 Nama Anggota : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom  
 Nita Komala Dewi, S.I.Kom., M.M





1	BAHAN KAJIAN : <b>Pengantar &amp; Signifikansi Produksi Media PR</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Ceramah	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sopian: Public Relations Writing</li> <li>Kriyantono: Public Relations Writing</li> </ol>	Mahasiswa mengetahui dan memahami signifikansi, jenis, karakter, tujuan dan fungsi produksi media PR
2	BAHAN KAJIAN : <b>Berpikir, Merancang, dan Memproduksi Media PR</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Ceramah	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sopian: Public Relations Writing</li> <li>Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>Pricken: Creative Advertising</li> <li>Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perencanaan dan desain media PR
3	BAHAN KAJIAN : <b>Teknik Dasar &amp; Pemetaan Desain Media PR</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Ceramah	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sopian: Public Relations Writing</li> <li>Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>Pricken: Creative Advertising</li> <li>Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa mampu memahami terhadap pemilihan warna, layout, typography, visualisasi, dan pemilihan material serta cara mengaplikasikannya



4	BAHAN KAJIAN : <b>Teknik Dasar Aplikasi Foto dan Penulisan Caption</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/ MINGGU KE	Ceramah	1. Nurtjahjani, dan Trivena, Public Relations: Citra dan Praktek: Bab 6. 2. Rumanti, Dasar-dasar Public Relations: Bab 2 3.. Husaini, Penyesatan Opini: Sebuah Rekayasa Mengubah Citra	Mahasiswa mampu memahami, mengimplementasi, dan menjelaskan kembali Teknik dasar foto dan aplikasinya untuk produksi media PR
5	BAHAN KAJIAN : <b>Produksi ID Card, Brosur, dan Poster</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/ MINGGU KE	Praktek	1. Sopian: Public Relations Writing 2. Kriyantono: Public Relations Writing 3. Pricken: Creative Advertising 4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics	Mahasiswa mampu memahami dan merancang produk ID card, brosur, dan poster dari simulasi event perusahaan
6	BAHAN KAJIAN : <b>Produksi Spanduk, Banner, dan Souvenir</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/ MINGGU KE	Praktek	1. Sopian: Public Relations Writing 2. Kriyantono: Public Relations Writing 3. Pricken: Creative Advertising 4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics	Mahasiswa mampu memahami dan merancang produk spanduk, banner, dan souvenir dari simulasi event perusahaan.



7	BAHAN KAJIAN : <b>Advertorial</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sopian: Public Relations Writing</li> <li>Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>Pricken: Creative Advertising</li> <li>Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa mampu memahami dan membuat advertorial.
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: <b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ujian Praktek	Bahan Kajian 1-7	<b>Evaluasi Capaian Pembelajaran Hardskill dan Softskills (UTS)</b>
9	BAHAN KAJIAN : <b>Media Publikasi Humas (Company Profile, News Letter, Press Release, Website, Blog/Vlog, dsb)</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nurtjahjani, dan Trivena, Public Relations: Citra dan Praktek: Bab 4</li> <li>Sihombing, Panduan Publikasi Perusahaan.</li> </ol>	Mahasiswa dapat mengetahui cara memilih media publikasi, menjelaskan jenis-jenis publisitas serta dapat mengetahui cara membina hubungan dengan pers



10			
BAHAN KAJIAN : <b>Press Release</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah press release dengan menggunakan media cetak atau <i>online</i> .
11			
BAHAN KAJIAN : <b>Newsletter</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah newsletter dengan menggunakan media cetak atau <i>online</i>
12			
BAHAN KAJIAN : <b>Company Profile</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah company profile dengan menggunakan media cetak atau <i>online</i>



13	BAHAN KAJIAN : <b>Company Profile AVI (Audio Visual)</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah company profile dalam bentuk sebuah tampilan audio visual (video singkat dan pesan yang disampaikan)
14	BAHAN KAJIAN : <b>Reportase</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah reportase dari sebuah simulasi event CSR perusahaan dengan menggunakan media cetak atau <i>online</i> .
15	BAHAN KAJIAN : <b>Website</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sopian: Public Relations Writing</li> <li>2. Kriyantono: Public Relations Writing</li> <li>3. Pricken: Creative Advertising</li> <li>4. Wilcox: Public Relations Strategy and Tactics</li> </ol>	Mahasiswa dapat membuat sebuah website dengan simulasi penulisan konten simulasi sebuah perusahaan jasa ekspor-impor atau jasa konstruksi.



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: <b>Evaluasi Capaian Pembelajaran Hardskill dan Softskills (UAS)</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MINGGU KE	Ujian Praktek		Ketepatan menjawab dan kemampuan menunjukan aspek-aspek softskill yang dinilai

### CATATAN KEBIJAKAN ETIS

Mahasiswa wajib datang kuliah tepat waktu

Selama kuliah / di dalam kelas, mahasiswa harus menjaga sopan santun

Mahasiswa tidak diperkenankan menggunakan sandal dan berpakaian sopan