



UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER**

RPS

1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK	MATA KULIAH: Psikologi Komunikasi
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: Soft Skills
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: Inti
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH:Wajib (wajib Prodi)
NO. PEMINATAN	PEMINATAN:Non Peminatan

PRASYARAT :

«Prasyarat»

PRASYARAT UNTUK:

PRASYARAT SKS
MINIMUM:

SEMESTER: Genap	BOBOT SKS: 3 SKS	TAHUN AKADEMIK: 2019/2020	TANGGAL PEMBUATAN: 12 Februari 2020
---------------------------	----------------------------	-------------------------------------	---

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

KOORDINATOR
PENGAMPU MATA KULIAH

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

TTD

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom.,
M.I.Kom

NIDN. 0302069106

TTD

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S I Kom, M I Kom

NIDN. 0302069106

TTD

Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom

NIDN.

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata Kuliah Psikologi Komunikasi adalah mata kuliah yang mengkaji seluruh aspek-aspek komunikasi dan fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia dan perspektif Ilmu Psikologi. Seluruh konsep dan pemahaman tentang psikologi, seperti: persepsi, motivasi, konsep diri, dan lain sebagainya yang akan bermanfaat untuk menganalisis proses komunikasi dalam interaksi manusia. Selain itu, juga bermanfaat untuk mencermati aspek psikologis pada bentuk-bentuk komunikasi yang terjadi pada diri manusia, terutama pada komunikasi intrapersonal, komunikasi antarpersonal, komunikasi kelompok dan komunikasi massa.

STRATEGIC SKILLS

1. Memiliki kemampuan dalam memecahkan masalah, 2. Memiliki kemampuan sistem berfikir yang baik, dan 3. Memiliki kemampuan tactical awareness

1.

ACADEMIC SKILLS

1. Memiliki kemampuan dalam mengkomunikasikan ide dan pemikiran ilmiah dalam bentuk akademik, populer, personal, dst. 2. Memiliki kemampuan dalam mengutarakan argumen yang mendasar terkait dengan fenomena-fenomena komunikasi dari sudut pandang psikologi.

1.

SOFT SKILLS

1. Berpikiran terbuka, 2. Memiliki kemampuan mengelola emosi, 3. Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik

1.

HARD SKILLS

1. Memiliki ketrampilan memahami, menceritakan dan menjelaskan fenomen-fenomena komunikasi dalam pendekatan psikologi, dan 2. Memiliki ketrampilan dalam mengaplikasikan konsep dan teori-teori kajian psikologi komunikasi dalam kasus atau fenomena komunikasi di lingkungannya.

1.

SOFTWARE / APP SKILL**PELUANG SERTIFIKASI**

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

PP7 - Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;

KU3 - Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni

KK2 - Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

PP7 - Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;

KU3 - Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni

KK2 - Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep karakteristik manusia komunikasi, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok dan pengaruhnya, sistem komunikasi massal dan efeknya dan psikologi komunikator serta psikologi pesan Mampu menjelaskan dampak perkembangan teknologi terhadap perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa Mampu menganalisa peran psikologi komunikator dan psikologi pesan dalam mempengaruhi perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa. Mampu mengevaluasi faktor-faktor dalam diri; seperti sensasi, persepsi, motivasi, proses berfikir yang mempengaruhi suatu fenomena perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa. Mampu mengaplikasikan konsep persepsi interpersonal dan minimal dua teori pesan dalam menganalisa suatu fenomena komunikasi.

**REFERENSI UTAMA**

Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
Muhibudin Wijaya Laksana, .Sos, M.Si
Psikologi Komunikasi, Pustaka Setia Bandung, 2015

REFERENSI PENDUKUNG

E-LEARNING

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING *INFLUENCER*/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA



6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

METODE

Ceramah & Presentasi
Diskusi & Tanya Jawab
Kuis
Makalah
Roleplay

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

UNTUK KELAS: Internet/Wifi

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR

KISARAN BELAJAR MANDIRI

- 1. Tugas Kelompok**
- 2. Tugas Individu**

Membaca Materi Perkuliahan sebelum kelas dimulai

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN**TIM PENGEMBANG MATA KULIAH**

Koordinator RPS: Wa Ode Siti Nurhaliza, S I Kom, M I Kom.

Koordinator Mata Kuliah: Wa Ode Siti Nurhaliza, S I Kom, M I Kom

Nama Anggota

Astuty Pohan, S.Sos., MM.

Yuyun Yuniati Baesusi, M.Si.



1			
BAHAN KAJIAN : Pendahuluan dan Pengenalan Psikologi Komunikasi			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Tatap Muka Ceramah dan Diskusi Quiz	Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Muhibudin Wijaya Laksana, .Sos, M.Si Psikologi Komunikasi, Pustaka Setia Bandung, 2015	Mahasiswa secara umum mampu memahami aturan perkuliahan Mahasiswa mampu menjabarkan tentang ruang lingkup psikologi komunikasi
2			
BAHAN KAJIAN : Peran Psikologi Komunikasi			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu menceritakan kembali ruang lingkup psikologi komunikasi, pendekatan - pendekatan dalam psikologi komunikasi, dan penggunaan konsep-konsep psikologi komunikasi
3			
BAHAN KAJIAN : Karakteristik Manusia Komunikan ;Konsepsi Psikologo Tentang Manusia			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengevaluasi, minimal pada perilaku dirinya sendiri terkait dengan konsepsi-konsepsi psikologi tentang manusia



4	BAHAN KAJIAN : Karakteristik Manusia Komunikatif; Faktor-Faktor Personal dan Faktor-Faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Mahasiswa dapat menganalisa faktor-faktor personal dan situasional yang mempengaruhi fenomena perilaku manusia
5	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Intrapersonal : Sensasi dan Persepsi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Manusia mampu menceritakan kembali proses sensasi dan persepsi pada manusia
6	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Intrapersonal : Memori, Proses Berpikir		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Mahasiswa mampu menceritakan kembali bagaimana proses memori bekerja dan proses manusia berfikir



7	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Persepsi Interpersonal dan Konsep Diri,		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu memahami dan menceritakan kembali mengenai persepsi dan konsep diri
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: Tertulis		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu memahami dan menceritakan kembali seluruh materi yang sudah diberikan
9	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Atraksi Interpersonal dan Hubungan Interpersonal		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi atraksi interpersonal dan peran atraksi interpersonal dalam sebuah hubungan interpersonal



10	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Kelompok; Kelompok dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Komunikasi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa menjelaskan konsep komunikasi kelompok dan pengaruhnya dalam komunikasi.
11	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Kelompok; Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Komunikasi Kelompok dan Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengevaluasi faktor yang mempengaruhi keefektifan suatu fenomena komunikasi kelompok dan bentuk-bentuk komunikasi kelompok
12	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Massa; Definisi Komunikasi Massa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa mampu menjelaskan suatu fenomena komunikasi massa dan faktor- faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa



13	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Massa; Efek Komunikasi Massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Mahasiswa dapat menganalisa efek komunikasi massa
14	BAHAN KAJIAN : Psikologi Komunikasi dan Psikologi Pesan		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Mahasiswa mampu menganalisa psikologi komunikator dan psikologi pesandalam sebuah fenomena komunikasi
15	BAHAN KAJIAN : Presentasi Kelompok		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE			Mahasiswa dapat mengaplikasikan seluruh pengetahuan mengenai Psikologi Komunikasi yang telah dipelajari.



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: Tertulis		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan seluruh pengetahuan tentang Psikologi Komunikasi yang sudah dipelajari.

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»