



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

RPS

NO. MK	MATA KULIAH: Manajemen Media
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: Media dan Penyiaran
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: MK Peminatan
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: Wajib Peminatan
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: Industri Media Penyiaran

PRASYARAT : «Prasyarat» Penyiaran	PRASYARAT UNTUK: Pengantar Jurnalisme dan	PRASYARAT SKS MINIMUM: 3
---	--	-----------------------------

SEMESTER:	BOBOT SKS:	TAHUN AKADEMIK:	TANGGAL PEMBUATAN:
-----------	------------	-----------------	--------------------

KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	KOORDINATOR PENGAMPU MATA KULIAH	DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH
TTD _____ Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0302069106 NIDN. «NIDN_Koord_MK»	TTD _____ Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0318087603	TTD _____

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah yang mempelajari seluk beluk manajemen di sebuah perusahaan media massa baik media massa cetak, elektronik maupun media online, pembelajaran yang mencakup perencanaan (Planning), pengorganisasian (Organizing), penggerakan (Actuating), pengawasan (Controlling).

STRATEGIC SKILLS**ACADEMIC SKILLS**

Agar Mahasiswa dapat memahami seluk beluk manajemen di sebuah perusahaan media massa baik media cetak, elektronik (televisi dan radio) serta media online. Pembelajaran Manajemen Media ini mencakup keseluruhan aspek (Planning), pengorganisasian (organizing), penggerakan (Actuating), pengawasan (controlling).

SOFT SKILLS

Agar Mahasiswa dapat memahami seluk beluk manajemen di sebuah perusahaan media massa baik media cetak, elektronik (televisi dan radio) serta media online. Pembelajaran Manajemen Media ini mencakup keseluruhan aspek (Planning), pengorganisasian (organizing), penggerakan (Actuating), pengawasan (controlling).

HARD SKILLS

Mahasiswa dapat menjadi pimpinan, menerapkan dan mengawasi manajemen di sebuah perusahaan media massa yang mencakup aspek Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan dan Pengawasan.

SOFTWARE / APP SKILL



PELUANG SERTIFIKASI

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan Transaksi Elektronik;

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

**REFERENSI UTAMA**

GEORGE R. TERRY, JAMES S STONER, ERNEST DALE, MARY PARKER FOLLET Drs Hoeta Soehoet,
Drs.Maman Suratman

REFERENSI PENDUKUNG

Fajar Junaedi (2014), Manajemen Media massa : Teori, aplikasi dan riset. Jogjakarta: Buku Litera.

E-LEARNING

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA



METODE

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN**UNTUK KELAS:**

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK



7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN**TIM PENGEMBANG MATA KULIAH**

Koordinator RPS

Koordinator Mata Kuliah

Nama Anggota



1	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_1»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
2	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_2»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
3	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_3»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			



4	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_4»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
5	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_5»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
6	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_6»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			



7	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_7»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: «Bhn_Kajian_8»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
9	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_9»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			



10	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_10»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
11	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_11»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			
12	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_12»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			



13	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_13»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			
14	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_14»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			
15	BAHAN KAJIAN : «Bhn_Kajian_15»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: «Bhn_Kajian_16»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»