



UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER

RPS

1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK

KOM-1223

MATA KULIAH:

Komunikasi Massa

NO. BK

BK11

KLASTER BIDANG KAJIAN:

Komunikasi Massa

NO. KEL. MK

K02

KELOMPOK MATA KULIAH:

MK Inti

NO. STATUS MK

St03

STATUS MATA KULIAH:

WPS (Wajib Prodi)

NO. PEMINATAN

P00

PEMINATAN:

Non-Peminatan

PRASYARAT :

0
Komunikasi

PRASYARAT UNTUK:

Pengantar Ilmu

PRASYARAT SKS

MINIMUM:

0

SEMESTER:

2

BOBOT SKS:

3

TAHUN AKADEMIK:

Genap - 2019-2020

TANGGAL PEMBUATAN:

2/08/2019

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

TTD

Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 321048302

KOORDINATOR
PENGAMPU MATA KULIAH

TTD

Titis Nurwulan Suciati, M.I.Kom

NIDN.

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

TTD

Titis Nurwulan Suciati, M.I.Kom

NIDN.

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini adalah mata kuliah pengantar yang mengkaji komunikasi massa dalam konteks sejarah, masyarakat, politik dan budaya. Dalam mata kuliah ini akan diperkenalkan tradisi, konsep, teori dalam kajian komunikasi massa serta kaitannya dengan peristiwa-peristiwa komunikasi massa di Indonesia maupun secara global. Lebih lanjut, Mata kuliah ini akan mendalami sebab akibat perubahan lanskap media massa, lalu pengaruhnya pada masyarakat akibat perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang pesat (Dengan fokus pada surat kabar dan jurnalisme, penerbitan majalah dan buku, radio dan siaran televisi, film, rekaman musik, Internet dan media sosial, periklanan dan hubungan masyarakat). Sebagai tambahan, mahasiswa akan diperkenalkan dengan aspek-aspek dan peranan literasi media, hukum dan etika komunikasi massa. Sehingga, mahasiswa melek media dan mampu merespon secara kritis akan keberadaan media massa kontemporer, baik dari sisi industri maupun kontennya.

STRATEGIC SKILLS

Berpikir visioner dan berpandangan ke depan; Berpikir dalam gambaran besar (Big Picture Thinking); Manajemen waktu dan prioritas;

ACADEMIC SKILLS

Mengkomunikasikan ide dan pemikiran ilmiah sesuai audiens dan lawan bicara; menyimpulkan implikasi konseptual dan praktis dari fenomena gagasan maupun fenomena konkret; membaca cepat, efisien, dan efektif; mengoperasionalkan konsep filosofis dan abstrak

SOFT SKILLS

Public speaking dan presentation skills; berfikir kritis; people management & leadership; Kerja Tim dan koordinasi

HARD SKILLS

ketrampilan memahami, menceritakan dan mendiskusikan fenomena & isu komunikasi massa berdasarkan model dan teori komunikasi massa yang sudah dipelajari;

SOFTWARE / APP SKILL

App podcasting: Spotify, Soundcloud, Joox.
Video Satellite PR
Media Sosial: Youtube, Facebook, IG.
Presentasi: Tiki-Toki; Aplikasi Proyek Manajemen : Asana, Slack

PELUANG SERTIFIKASI

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:



CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
(CPL 1)	S11 - Berkesadaran keamanan dan dan memiliki kepekaan tinggi terhadap permasalahan komunikasi dan aspek interpersonal dalam hubungan antar manusia, baik dalam konteks daring dan luring, maupun dalam konteks bermasyarakat.
(CPL 2)	S12 - Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif.
(CPL 3)	PP2 - Menguasai konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam
(CPL 4)	PP7 - Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;
(CPL 5)	KU11 - Mampu mengkomunikasikan dan bertanggungjawab akan ide, pemikiran dan analisis yang disampaikan secara lisan dan tulisan kepada masyarakat awam terkait fenomena komunikasi, baik di tingkatan nasional maupun internasional.
(CPL 6)	KK2 - Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(CPMK 1.)	(S12,PP2)mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar komunikasi massa, sifat dan ruang lingkup komunikasi massa
(CPMK 2.)	(s11,PP7)Mahasiswa terbuka terhadap informasi perubahan lanskap media massa serta dampaknya bagi masyarakat, industri, dan negara tapi tetap kritis dan berpegang teguh pada prinsip keamanan dan etika
(CPMK 3.)	(s11)Mahasiswa terbuka terhadap rangkaian teori dan konsep komunikasi massa dalam konteks perdebatan di era disrupsi teknologi dan tetap kritis terhadap perdebatan tersebut
(CPMK 4.)	(s12, KK11)Mahasiswa memahami rangkaian teori dan konsep komunikasi massa untuk membaca secara kritis fenomena/peristiwa komunikasi massa, baik secara global maupun di indonesia
(CPMK 5.)	(KK12)Mahasiswa menulis karya ilmiah tentang dengan masalah sosial yang berkaitan kajian komunikasi massa
(CPMK 6.)	(S12, KK2) Mampu mengevaluasi relevansi teori-teori umum yang berperan penting dalam perkembangan pemikiran ilmiah terkait komunikasi massa.

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(Sub-CPMK 1.)	Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep-konsep dasar komunikasi massa seperti:
(Sub-CPMK 2.)	Mahasiswa mampu menjabarkan dampak disrupsi teknologi komunikasi dan informasi terhadap lanskap media massa, masyarakat dan negara
(Sub-CPMK 3.)	Mahasiswa mampu menjabarkan peran literasi media, etika dan hukum komunikasi massa
(Sub-CPMK 4.)	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teori komunikasi massa [yang mana?] dalam

REFERENSI UTAMA

- 1) Stanley J. Baran dan Dennis K. Davis, *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (Cengage Learning: USA, 2015)
- 2) Denis McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory* (Sage: London, 2010)
- 3) Joseph Turow, *Media Today: An Introduction to Mass Communication* (Routledge, New York, 2011)
- 4) Ralph E. Hanson, *Mass Communication: Living in a Media World* (Sage: London, 2014)
- 5) Richard Campbell, Christopher R. Martin, dan Bettina Fabos, *Media & Culture: An Introduction to Mass Communication* (Bedford/St. Martin's: New York, 2012)
- 6) Elizabeth M. Perse, *Media Effects and Society* (Lawrence Erlbaum Associates: New Jersey, 2001)
- 7) Manuel Castells, *Communication Power* (Oxford University Press: Oxford, 2009)
- 8) Manuel Castells, *The Rise of Network Society* (Blackwell: UK, 2000)
- 9) Steven H. Chaffed and Miriam J. Metzger, "The End of Mass Communication?" *Mass Communication and Society* 4, no. 4 (2001) 365-379.
- 10) Gabriel Weimann, "Reevaluating "The End of Mass Communication?"" *Mass Communication and Society* 17, no. 6 (2014) 803-829
- 11) MIngxiao Sui, et. al., "US News Coverage of Global Terrorist Incidents," *Mass Communication and Society* 20, no. 6 (2017) 895-908
- 12) Kimberly A. Powell, "Framing Islam: An Analysis of US Media Coverage of Terrorism Since 9/11," *Communication Studies* 62, no. 1 (2011) 90-112

REFERENSI PENDUKUNG

- 1) Claudia Kozman dan Jad Melki, "News Media Uses During War: The case of the Syrian conflict," *Journalism Studies* (2018) 1-23.

E-LEARNING

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

**METODE**

1. ceramah
2. studi kasus
3. diskusi ide
4. presentasi individu/kelompok
5. kuis

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN**UNTUK KELAS:**

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI
<ol style="list-style-type: none"> 1) Review Jurnal "End of Mass Communication?" 2) Presentasi individu menyoal perubahan lanskap media massa serta pengaruhnya bagi masyarakat, industri dan negara 3) Projek kelompok membuat dan publish video melalui media massa terkait isu-isu komunikasi massa 4) Resume Teori Komunikasi massa dan menganalisisnya 	

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS	Titis Nurwulan, S.Sos,M.I.Kom
Koordinator Mata Kuliah	
Nama Anggota	



1	BAHAN KAJIAN : Konsep Dasar Komunikasi Massa (Definisi, konsepsi, Elemen, sejarah, fungsi, ruang lingkup dan sifat Komunikasi Massa)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	The Dynamics of Mass Communication, 12th edition, by Joseph R. Dominick McGrwa Hill, 2013 Bab 1	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan kembali konsep dasar komunikasi massa yang sudah dipelajari
2	BAHAN KAJIAN : Pendekatan dalam Komunikasi Massa: Pendekatan fungsional dalam komunikasi massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Dominick, Joseph R. (2009)?The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age? Bab 2.	Mahasiswa memahami dan mampu menceritakan pendekatan-pendekatan komunikasi massa dengan mencontohkan minimal satu kasus di lingkungan sekitar
3	BAHAN KAJIAN : Revolusi Komunikasi Massa (New media Vs Old Media, internet, konvergensi media,		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Baran & Davis, 2015: 335-369. Dwyer, 2010: 24-68, Paxson, 2010: 129-171, McQuail, 2010: Bab 6, Chaffed dan Metzger, 2000 Weimann, 2014	Mahasiswa memahami dan mampu mengutarakan ide diskusi contoh nyata revolusi komunikasi massa yang dipelajari



4	BAHAN KAJIAN : Struktur, Ekonomi dan Governance Komunikasi Massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	McQuail, 2010: Bab 8-11, Campbell, 2010: 319-450.	Mahasiswa memahami dan menjelaskan struktur, ekonomi dan governance komunikasi massa
5	BAHAN KAJIAN : Komunikasi Massa Global (Globalisasi Media dan Studi & Isu-isu media global (Konglomerasi, konsentrasi kepemilikan media dan power, hiperkomersialisme, konvergensi, dll)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	McQuail, 2010: Bab 10, Volkmer, 2012, Paxson, 2010: 208-223	Mahasiswa mampu mendalami fenomena komunikasi massa global dengan memberikan contoh nyata untuk didiskusikan
6	BAHAN KAJIAN : sejarah, media habits & dampak digital disrupsi ke lanskap media dan masyarakat baru baru ini (Fokus pada Buku, Koran, Majalah, Radio, Film, Musik Populer, TV, Cabel, Mobile Video (1)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Campbell, 2010: 71-287, Paxson, 2010: 50-112, The Dynamics of Mass Communication, 12th edition, by Joseph R. Dominick McGrwa Hill, 2013 Chapter 3,4,5,6,7,8,9 Joseph Turow- Media Today_ An Introduction to Mass Communication- Routledge (2011) Chaper 3 & 4	Mahasiswa familiar dengan perkembangan komunikasi massa, terutama pada Buku, Koran, Majalah, Radio, Film, Musik Populer, TV, Cabel, Mobile Video



7	BAHAN KAJIAN : Internet, Web dan Industri Video Game;Sejarah, media habit dan lanskap media (2)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: UTS		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis		
9	BAHAN KAJIAN : Konten Komunikasi Massa di Era Konvergensi (Konsep dan isu) Jurnalisme, Public Relation dan Periklanan		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis		Mahasiswa dapat memahami konsep dan isu yang berfokus pada jurnalisme, periklanan dan Public Relation



10 BAHAN KAJIAN : Genre media dan teks			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Mcquail, Dennis. (2005). Mass Communication Theory (5th Ed.). London, UK: SAGE Publications. Bab 5	
11 BAHAN KAJIAN : Khalayak (Konsep, isu dan riset audiens komunikasi massa)			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Mcquail, Dennis. (2005). Mass Communication Theory (5th Ed.). London, UK: SAGE Publications. Bab 6, Baran & Davis, 2015: Bab 9	
12 BAHAN KAJIAN : komunikasi massa, jejaring dan information society (teori Masyarakat jaringan dan implikasinya pada komunikasi massa)			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Castell 2000, castell 2009	Mahasiswa dapat mendefinisikan teori masyarakat jaringan dan implikasinya pada komunikasi massa



13	BAHAN KAJIAN : Teori Media Massa dan Literasi Media		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Mcquail, Dennis. (2005). Mass Communication Theory (5th Ed.). London, UK: SAGE Publications. Bab 6, hal. 456-462	Mampu menganalisis teori dan konsep komunikasi massa yang dipelajari dalam kaitannya dengan dunia digital seperti sekarang
14	BAHAN KAJIAN : Efek Komunikasi Massa (model dan teori efek komunikasi massa)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	McQuail Bab 17, 18, dan 19, Baran & Davis, 2015: Bab 4 dan 9	Mahasiswa mampu memetakan efek-efek komunikasi massa
15	BAHAN KAJIAN : Media dan Budaya Populer (Teori media dan budaya populer, Implikasi dan efek media terhadap pembentuk budaya populer global)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Baran & Davis, 2015: Bab 5, Burns, 2016	Mahasiswa memahami dan mendalami fenomena komunikasi massa berdasarkan materi selama perkuliahan ke dalam bentuk analisis



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: komunikasi massa dan isu-isu keamanan global kontemporer (Interseksi bidang komunikasi dalam bidang keamanan)		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	ceramah studi kasus diskusi ide presentasi individu/kelompok kuis	Sonderling, 2016, Sui, 2017, Powell, 2011, Kozman dan Melki, 2018, Stahl, 2010	Mahasiswa memahami dan mendalami fenomena komunikasi massa berdasarkan materi selama perkuliahan ke dalam bentuk analisis

CATATAN KEBIJAKAN ETIS
