



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

RPS

NO. MK	MATA KULIAH: Hubungan Media
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: <i>Public Relations</i>
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: <i>Public Relations</i>
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: Wajib Peminatan (PR)
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: <i>Public Relations</i>

PRASYARAT :
«Prasyarat»

PRASYARAT UNTUK:

PRASYARAT SKS
MINIMUM:

SEMESTER:

VI

BOBOT SKS:

3 SKS

TAHUN AKADEMIK:

2019/2020

TANGGAL PEMBUATAN:

14 Februari 2020

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

KOORDINATOR
PENGAMPU MATA KULIAH

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

TTD

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom.,
M.I.Kom

NIDN. 0302069106

TTD

Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902

TTD

Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang pentingnya media relations dalam *public relations*. Pembahasan mata kuliah ini dititikberatkan pada konsep dan strategi media relations yang diperdalam dengan pemahaman karakteristik media dan wartawan.

STRATEGIC SKILLS

Communication Strategic, Media Manajemen, Lobby Negosiasi, Visionary and forward looking.

ACADEMIC SKILLS

Setelah memahami materi perkuliahan, mahasiswa diharapkan:

- (a) Mengetahui peran *media relations* untuk menunjang komunikasi *public relations*;
- (b) Memahami aspek praktis *media relations*;
- (c) Mampu mengaplikasikan kegiatan *media relations*.

SOFT SKILLS

Berpikir terbuka dan kritis, communication skills (verbal & nonverbal), Lobby & Negosiasi

HARD SKILLS

Mampu menulis dan mengedit naskah pemberitaan, membaca data dan grafis, meringkas naskah cerita, mengatur redaksi pers, menguasai teknik interview

SOFTWARE / APP SKILL

Microsoft office (word, excel, power point) dan canva

PELUANG SERTIFIKASI

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
S11	Berkesadaran keamanan dan memiliki kepekaan tinggi terhadap permasalahan komunikasi dan aspek interpersonal dalam hubungan antar manusia, baik dalam konteks daring dan luring, maupun dalam konteks bermasyarakat.
PP4	Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
PP9	Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan Transaksi Elektronik;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
S11, PP4	Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan
PP4	Mampu memahami dan mengaplikasikan penggunaan media presentasi dan penggunaan saluran komunikasi yang baik
PP9	Mampu memahami regulasi dan kode etik kehumasan serta penyiaran dan jurnalistik

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
S11, PP4	Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan
PP4	Mampu memahami dan mengaplikasikan penggunaan media presentasi dan penggunaan saluran komunikasi yang baik
PP9	Mampu memahami regulasi dan kode etik kehumasan serta penyiaran dan jurnalistik

**REFERENSI UTAMA**

1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung.
2. Ima Hardiman & Rike Bewinda. 2008. Inhouse Magazine : Panduan Membuat Majalah Internal. GagasUlung, Depo
3. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta.
4. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta.
5. R. Masri Putra Sareb. 2007. Media Cetak : Bagaimana Merancang dan Memproduksi. Graha Ilmu 2007
6. Yosai Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung.

REFERENSI PENDUKUNG

E-LEARNINGUNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

METODE

1. Ceramah
2. Diskusi Kelompok
3. Presentasi
4. Praktek
5. Penugasan

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

UNTUK KELAS:

PERANGKAT KERAS

Microphone
Sound System (untuk konferensi pers)
Meja

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI
Konferensi Pers Notulensi dan Berita Internal <i>Stakeholder (Media) Mapping</i>	Latihan menjawab pertanyaan Press Release

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

Strategi Komunikasi
Stakeholder (Media) Mapping
Press Release
Konferensi Pers

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS : Imaddudin, M.I.Kom
Koordinator Mata Kuliah : Imaddudin, M.I.Kom
Nama Anggota : Nita Komala Dewi, S.I.Kom., M.M
Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si



BAHAN KAJIAN : RPS dan Peran PR serta Media dalam Komunikasi			
1	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi	Rencana Pembelajaran Semester, Silabus. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung.	Mahasiswa memahami ruang lingkup perkuliahan dan SAP, pemahaman akan peran PR & Media dalam berkomunikasi
BAHAN KAJIAN : MEDIA RELATIONS: Pengertian, Praktik dan bentuk bentuk Media Relations			
2	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI	Ceramah, Diskusi	Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung.	mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis tentang pengertian , apa saja praktek dalam hubungan media, dan bentiuk bentuk kegiatan dalam hubungan media.
BAHAN KAJIAN : Strategi Media Relations			
3	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi	Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis serta mendeskripsikan dalam mengelola relasi, pengembangan strategi dan pengembangan jaringan.



4			
BAHAN KAJIAN : MEDIA RELATIONS DALAM PENANGANAN KRISIS			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi (student centre learning) Analisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosia, Bandung. 	Mampu menjelaskan dan menganalisis cara Penanganan krisis, menjelaskan tantang Kampanye PR di media serta menjelaskan dan mendeskripsikan • Etika dalam penanganan krisis
5			
BAHAN KAJIAN : MEMAHAMI KARAKTERISTIK MEDIA			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosia, Bandung. 	Mampu menganalisis kekuatan media, mampu menjelaskan dan menganalisis hal- hal penting tentang media, serta kebutuhan dan cara kerja media
6			
BAHAN KAJIAN : MEMAHAMI KARAKTERISTIK WARTAWAN			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosia, Bandung. 	Mahasiswa dan menjelaskan tentang Wartawan, antara mitos dan realitas, dan mendeskripsikan dalam Menjalin sinergi dengan wartawan.



7 BAHAN KAJIAN : ETIKA MENJALIN HUBUNGAN DENGAN MEDIA			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi (Student Centre Learning)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung. 	Mampu menjelaskan dan menganalisis PR di mata media. Etika membangun hubungan dengan media Memahami kode etik media.
8 UJIAN TENGAH SEMESTER: Ujian Tengah Semester			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ujian Tertulis	bahan kajian 1 sampai Bahan Kajian 7	Mahasiswa mampu menjawab setiap pertanyaan dengan menganalisis dan mendeskripsikan setiap jawaban yang di buat
9 BAHAN KAJIAN : TEKNOLOGI MEDIA DAN MEDIA RELATIONS			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Analisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosis, Bandung. 	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perkembangan teknologi media Media baru dan tantangannya serta Praktik PR di media baru.



BAHAN KAJIAN : DIMENSI TEKNIS MEDIA RELATIONS			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
10	Ceramah, Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosia, Bandung. 	Mahasiswa di harapkan dapat menjelaskan dan menganalisis apa itu Publisitas, Penulisan siaran pers. dan Pengiriman siaran pers.
BAHAN KAJIAN : MEDIA MONITORING			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
11	Praktek, diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceng Abdullah. 1999. Press Relations. Rosda. Bandung. 2. Michael Bland, dkk. 2004. Hubungan Media yang Efektif. Erlangga, Jakarta. 3. Nurudin. 2008. Hubungan Media. Rajawali Pers, Jakarta. 4. Yosol Irianta. 2005. Media Relations. Simbiosia, Bandung. 	Mampu mengukur media monitoring
BAHAN KAJIAN : KONSEP AGENDA, INVITATION & RELEASE			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
12	Ceramah, Diskusi, Praktek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ima Hardiman & Rike Bewinda. 2008. Inhouse Magazine : Panduan Membuat Majalah Internal. GagasUlung, Depok. 2. R. Masri Putra Sareb. 2007. Media Cetak : Bagaimana Merancang dan Memproduksi. Graha Ilmu 	



13 BAHAN KAJIAN : PRODUKSI MEDIA INTERNAL			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Analisa, Diskusi, Praktek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ima Hardiman & Rike Bewinda. 2008. Inhouse Magazine : Panduan Membuat Majalah Internal. GagasUlung, Depok. 2. R. Masri Putra Sareb. 2007. Media Cetak : Bagaimana Merancang dan Memproduksi. Graha Ilmu 	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan , teknik desain media internal, Teknik layout media internal.
14 BAHAN KAJIAN : KONFERENSI PERS (1)			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Praktek langsung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ima Hardiman & Rike Bewinda. 2008. Inhouse Magazine : Panduan Membuat Majalah Internal. GagasUlung, Depok. 2. R. Masri Putra Sareb. 2007. Media Cetak : Bagaimana Merancang dan Memproduksi. Graha Ilmu 	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan cara Produksi naskah berita dan Produksi ilustrasi.
15 BAHAN KAJIAN : KONFERENSI PERS (2)			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Praktek langsung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ima Hardiman & Rike Bewinda. 2008. Inhouse Magazine : Panduan Membuat Majalah Internal. GagasUlung, Depok. 2. R. Masri Putra Sareb. 2007. Media Cetak : Bagaimana Merancang dan Memproduksi. Graha Ilmu 	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan cara Produksi naskah berita dan Produksi ilustrasi



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: UJIAN AKHIR SEMESTER		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ujian Praktek	Bahan Kajian 1-13	Mampu mengukur dan melaporkan value dari informasi yang sudah disebarluaskan oleh media serta mengaplikasikan konferensi pers dihadapan media

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»