



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK BK05

**MATA KULIAH: EKONOMI POLITIK MEDIA**

NO. BK K03

**KLASTER BIDANG KAJIAN: Penyiaran dan Jurnalisme**

NO. KEL. MK  
St05

**KELOMPOK MATA KULIAH: MK Peminatan**

NO. STATUS MK  
P01

**STATUS MATA KULIAH: MKP Pilihan**

NO. PEMINATAN  
P01

**PEMINATAN: IMP – Industri Media Penyiaran**

PRASYARAT :

«0»

PRASYARAT UNTUK:

PRASYARAT SKS  
MINIMUM:

SEMESTER: 6

BOBOT SKS: 3

TAHUN AKADEMIK:  
2019/ 2020

TANGGAL PEMBUATAN: 14 Februari 2020

KETUA PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI

KOORDINATOR  
PENGAMPU MATA KULIAH

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

TTD

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom.,  
M.I.Kom

NIDN. 0302069106

TTD

Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0303108001

TTD

Hasyim Purnama, M.Si

NIDN. P

**DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH**

Sebagai sebuah wujud yang dikonstruksi oleh media, apa yang disebut sebagai informasi, seringkali merepresentasikan kepentingan ekonomi bahkan politik tertentu. Lebih mengerikan ketika sebuah media terikat oleh dimensi ekonomi dan politik, informasi menjadi sangat rentan oleh pengaruh keduanya, sehingga jauh dari faktual, obyektif dan terpercaya. Mata kuliah Ekonomi Politik Media ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang keberlangsungan sebuah media. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan tentang komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi, sehingga mahasiswa dapat mengkritisi dan menganalisis relevansi dari pemilik media dan konten media.

**STRATEGIC SKILLS**

Big picture thinking, analytical and critical thinking

**ACADEMIC SKILLS**

Mahasiswa mengetahui dan memahami lahirnya studi ekonomi politik media, baik sejarah dan perkembangannya, teori maupun modelnya.

**SOFT SKILLS**

Mahasiswa mampu menganalisa dan mengkritisi berbagai persoalan-persoalan yang kompleks dalam dinamika ekonomi politik media khususnya di Indonesia.

**HARD SKILLS**

Mahasiswa mampu mengkomunikasikan dan membuat ide-ide cemerlang serta ilmiah, kemudian dituangkan dalam bentuk akademik berupa makalah & artikel.

**SOFTWARE / APP SKILL****PELUANG SERTIFIKASI**

*Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:*

## CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
S12	Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
PP3	Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;
KU10	Mampu mengidentifikasi kepentingan dan peluang strategis dalam setiap problem kompleks dan mampu mengupayakan pengamanan dan pencapaiannya secara sistematis, terencana dan terukur.
PP8	Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media;
PP9	Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan Transaksi Elektronik;

## CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

*Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait*

KODE	DESKRIPSI
(S12)	Mampu bersikap kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif
(S3) & (S8)	Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
(PP3)	Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital.
(KU10)	Mampu mengidentifikasi kepentingan dan peluang strategis dalam setiap problem kompleks dan mampu mengupayakan pengamanan dan pencapaiannya secara sistematis, terencana dan terukur.
(PP8) & (PP9)	Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media; Serta menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan transaksi elektronik;

## SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

*Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait*

KODE	DESKRIPSI
CPMK 1	Mahasiswa mampu bersikap kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif
CPMK 1 & CPMK 2	Mahasiswa mampu bersikap kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data, sehingga mahasiswa mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
CPMK 3	Mahasiswa menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital
CPMK 3	Mahasiswa menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, dengan demikian mahasiswa mampu mengidentifikasi kepentingan dan peluang strategis dalam setiap problem kompleks dan mampu mengupayakan pengamanan dan pencapaiannya secara sistematis, terencana dan terukur.
CPMK 5	Mahasiswa menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media, dan menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan transaksi elektronik;

---

**REFERENSI UTAMA**

---

1. Daliarnov. (2006). *Ekonomi Politik*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
2. International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), *Routledge* (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
3. Littlejohn, Stephen W. (1999). *The Human Of Communication Theories*. SAGE Publication
4. Mosco, V. (2014). *The Political Economy of Communication: Building a Foundation*. In *The Political Economy of Communication*. <https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5>.
5. Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
6. Republik Indonesia. (2002). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*.
7. Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jakarta: LKiS Yogyakarta & ISAI (Institut Studi Arus Informasi).

---

**REFERENSI PENDUKUNG**

---

1. Sabarudin, D. (n.d.). *Authoriphobia Ekonomi Politik Media*. Academia.Edu.
2. Ali, M. (2019). *Analisis Ekonomi Politik Terhadap Korupsi (Dalam Perspektif Struktural Menuju Pemahaman Teoritik Baru Tentang Korupsi Politik Di Indonesia)*. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(1), 56.
3. Zulfikar, R., & Jayadi, A. (2017). *Tantangan Turbulensi Ekonomi Global Terhadap Ekonomi Politik Internasional*. *Jurnal*, 17(2).
4. Ridho, A., & Dharmawan, A. (2019). *Bisnis Konten Media Pada Rubrik Zetizen Dalam Pendekatan Ekonomi Politik Media*. *Commercium*, 02(01), 18–23.
5. Razak, R. (2016). *Perpektif Ekonomi Politik Media Massa (Kajian Literatur Varian dan Locus Media Massa dalam Lingkup Pemberitaan)*. *Lentera Komunikasi*, 2(1)
6. Harahap, M. A. (2013). *Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi (1st ed.)*. Yogyakarta: AURA Pustaka
7. Aminulloh, A. (2014). *Relasi Media Dan Komunikasi Politik Pada Pilpres 2014 Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*. Academia.Edu.
8. Rianto, P. (2013). *Globalisasi Media dan Transformasi Politik Internasional*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (1), 67–84.
9. Solihat, M. (2015). *Diversifikasi Media Massa dan Demokrasi di Indonesia (Penguatan Peran Media Massa serta Masyarakat dalam Mewujudkan Demokrasi)*. *Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 5(2), 95–102.
10. Widiastuti, T. (2016). *Kepemilikan Media dan Demokrasi di Era Digital Information Age*. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, (2012)*, 763–776.
11. Alfani, H. (2014). *Perspektif Kritis Ekonomi Politik Media: Konglomerasi, Regulasi Dan Ideologi*. *Avant Garde-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 10–26.
12. Abdullah, A. (2020). *Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia*. *Aristo*, 08 (1), 76–96.

---

**E-LEARNING**UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM

---



**SUMBER MULTIMEDIA**

---

*Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:*

*Sumber lainnya:*

---

**SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER**

---

---

**TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA**

---



## 6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

### METODE

Ceramah Interaktif  
 Diskusi  
 Presentasi Individu dan Kelompok  
 Studi Kasus  
 Bedah buku, jurnal, regulasi

### KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

#### UNTUK KELAS:

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buku-buku</li> <li>- Infokus</li> <li>- Laptop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaringan internet/ wifi</li> <li>- e-book dan</li> <li>- e-jurnal</li> </ul>

#### UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buku-buku</li> <li>- Laptop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaringan internet</li> <li>- e-book dan</li> <li>- e-jurnal</li> </ul>

**PENUGASAN**

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mahasiswa mereview buku</li><li>- Mahasiswa mereview artikel</li><li>- Makalah/ paper tentang konglomerasi media</li></ul>	Melihat, mengamati, dan menulis (menyimpulkan) mengenai berita-berita ekonomi dan politik di stasiun televisi publik (TVRI) dan swasta (MetroTV & TV One)

**KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN**

Mahasiswa mampu menuliskan artikel dan dimuat dalam Jurnal Nasional atau seminimal mungkin termuat pada [akademia.edu](http://akademia.edu)

**TIM PENGEMBANG MATA KULIAH**

Koordinator RPS: Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom.

Nama Anggota:

1. Drs. Hasyim Purnama, M.Si.
2. Semmy Tyar Armanda, S.I.P., M.Si.



1			
<b>BAHAN KAJIAN : RPS &amp; Kontrak Perkuliaan dan Konsepsi Ekonomi Politik</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a></li> <li>- Daliarnov. (2006). Ekonomi Politik. Penerbit Erlangga. Jakarta.</li> <li>- Sabarudin, D. (n.d.). AUTHORIPHOBIA EKONOMI POLITIK MEDIA. Academia.Edu.</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami proses perkuliaan dan memahami konsep ekonomi serta konsep politik, termasuk cakupan dan pengaruh keduanya dalam media khususnya media penyiaran.
2			
<b>BAHAN KAJIAN : Politik Ekonomi &amp; Ekonomi Politik</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a>.</li> <li>- Daliarnov. (2006). Ekonomi Politik. Penerbit Erlangga. Jakarta.</li> <li>- Ali, M. (2019). Analisis Ekonomi Politik Terhadap Korupsi (Dalam Perspektif Struktural Menuju Pemahaman Teoritik Baru Tentang Korupsi Politik Di Indonesia). JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik), 6(1), 56.</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami perbedaan antara politik ekonomi dan ekonomi politik, serta batasan pembedaan keduanya
3			
<b>BAHAN KAJIAN : Global Political Economy</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN





PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). <a href="https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004">https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004</a></li> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Zulfikar, R., &amp; Jayadi, A. (2017). Tantangan Turbulensi Ekonomi Global Terhadap Ekonomi Politik Internasional. Jurnal, 17(2).</li> </ul>	Mahasiswa dapat memahami sejarah, perkembangan, pergolakan dan dinamika percaturan ekonomi politik secara secara mendunia
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9/12

## SILABUS

4	<b>BAHAN KAJIAN : Ekonomi Media</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). <a href="https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004">https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004</a></li> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Ridho, A., &amp; Dharmawan, A. (2019). Bisnis Konten Media Pada Rubrik Zetizen Dalam Pendekatan Ekonomi Politik Media. <i>Commercium</i>, 02(01), 18–23.</li> </ul>	Mahasiswa memahami media massa merupakan institusi ekonomi, karena terkait dengan produksi isi media yang dijual kepada khalayak atau konsumen
5	<b>BAHAN KAJIAN : Perspektif dalam Kajian Ekonomi Politik Media</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN



PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a></li> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Razak, R. (2016). PERPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA MASSA (Kajian Literatur Varian dan Locus Media Massa dalam Lingkup Pemberitaan). LENTERA KOMUNIKASI, 2(1).</li> </ul>	Mahasiswa memahami dan memiliki kerangka konseptual dalam mengkaji Ekonomi Politik Media
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

6	<b>BAHAN KAJIAN : Komunikasi, Ideologi dan Kapitalisme</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Littlejohn, Stephen W. (1999). The Human Of Communication Theories. SAGE Publication</li> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Harahap, M. A. (2013). Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi (1st ed.). Yogyakarta: AURA Pustaka.</li> </ul>	Mahasiswa memahami mitos-mitos berkenaan dengan struktur isi (content) komunikasi yang sangat dipengaruhi oleh ideologi dan kapitalisme

10/12

## SILABUS

7	<b>BAHAN KAJIAN : Ekonomi Politik Komunikasi</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN



PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a>.</li> <li>- Sudiby, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Aminulloh, A. (2014). Relasi Media Dan Komunikasi Politik Pada Pilpres 2014 Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. Academia.Edu.</li> </ul>	Mahasiswa mengerti dan memahami Commodification Spatialization dan Structuration sebagai konsep-konsep yang dapat diaplikasikan dalam ekonomi politik komunikasi
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>			
8	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Take Home	Baan Kajian 1 s.d. 7	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan ekonomi politik media, baik teori, ruang lingkup, hubungan serta dinamikanya
<b>BAHAN KAJIAN : Globalisasi dan Media Massa</b>			
9	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Review artikel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). <a href="https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004">https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004</a></li> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a>.</li> <li>- Rianto, P. (2013). Globalisasi Media dan Transformasi Politik Internasional. Jurnal ilmu</li> </ul>	Mahasiswa memahami Effect of Globalization Media, baik Cultural Subversiveness maupun Corporate technology dan juga tentang Global Media Market

11/12	SILABUS	komunikasi, 5(1), 67–84.	
10	<b>BAHAN KAJIAN : Media Diversity</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a>.</li> <li>- Sudiby, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Solihat, M. (2015). Diversifikasi Media Massa dan Demokrasi di Indonesia (Penguatan Peran Media Massa serta Masyarakat dalam Mewujudkan Demokrasi). Ilmu Politik Dan Komunikasi, 5(2), 95–102.</li> </ul>	Mahasiswa memahami konsep keberagaman media penyiaran atas dasar perbedaan-perbedaan
11	<b>BAHAN KAJIAN : Kepemilikan Media</b>		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. <a href="https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5">https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5</a>.</li> <li>- Sudiby, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Widiastuti, T. (2016). Kepemilikan Media dan Demokrasi di Era Digital Information Age. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, (2012), 763–776.</li> </ul>	Mahasiswa memahami sistem sedia yang berdimensi kepemilikan (ownership) maupun kontrol (control), dan mahasiswa mampu memahami kepemilikan swasta dan publik/pemerintah, serta mengetahui sistem kontrol sentralisasi maupun desentralisasi

12 <b>BAHAN KAJIAN : Konglomerasi Media</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). <a href="https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004">https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004</a></li> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Alfani, H. (2014). PERSPEKTIF KRITIS EKONOMI POLITIK MEDIA: Konglomerasi, Regulasi Dan Ideologi. Avant Garde- Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2), 10–26.</li> </ul>	Mahasiswa memahami adanya kepemilikan media oleh perorangan/ swasta dan dampaknya terhadap isi media

## 12/12 SILABUS

13 <b>BAHAN KAJIAN : Regulasi Media</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Republik Indonesia. (2002). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.</li> <li>- Abdullah, A. (2020). Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia. Aristo, 08 (1), 76–96.</li> </ul>	Mahasiswa memahami aturan-aturan dan kebijakan yang berkaitan dengan hubungan media dan operasional media massa

14 <b>BAHAN KAJIAN : Tantangan Kebijakan Komunikasi di Era Konvergensi dan Media Baru di Indonesia</b>			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah Interaktif</li> <li>- Review artikel</li> <li>- Presentasi Kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. Jakarta: LKiS Yogyakarta &amp; ISAI (Institut Studi Arus Informasi).</li> <li>- Rabbani, K., &amp; Trijayanto, D. (2019). Ekonomi Politik Media Dalam New Media (Studi Deskriptif Praktik Spasialisasi pada Channel Youtube Atta</li> </ul>	Mahasiswa mengerti dan memahami perlunya penataan kembali kebijakan komunikasi nasional di Indonesia



15		
UJIAN AKHIR SEMESTER: Metodologi - Media Management and Economics		
METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah Interaktif</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Review artikel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rakhmat, J. (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Simbiosis Rekatama Media.</li> <li>• Sarwoprasodjo, S. &amp; A. (2008). Perbandingan Pendekatan Ekonomi-Politik Media dan Studi Kebudayaan dalam Kajian Komunikasi Massa. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 6(1).</li> </ul>	Mahasiswa mengerti dan memahami metodologi penelitian dalam kajian ekonomi politik media
16		
UJIAN AKHIR SEMESTER		
METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE Penulisan Artikel/ Makalah	Bahan Kajian 8 s.d. 15	Ide dan gagasan mahasiswa yang tertuang dalam sebuah artikel atau makalah dapat mengiasi jurnal ilmiah nasional

## CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan\_Kebijakan\_Etis\_terkait\_Penyeleng»

«Catatan\_Lain»