



**UNIVERSITAS
BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Jl. Dharmawangsa I No. 1, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan

Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi
Utara

Mata Kuliah	: STRATEGI KAMPANYE ANTI KORUPSI
Kode	: Kode mata kuliah sesuai dengan kode pada kurikulum
Bobot sks	: 3 SKS
Semester	: V (lima)
Prasyarat	: Mata kuliah sebelumnya yang menjadi prasyarat
Dosen Pengampu	: Dr. Drs. Dwinarko, MM, MH
Nomor Dokumen	: (lihat di bagian akhir dokumen ini)
Tanggal Terbit	: 12/02/2020

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Deskripsi Mata Kuliah:

Mata Kuliah Statistik adalah berkaitan dengan Kemampuan Manusia sebagai pribadi, memiliki *physics, mind dan spirit*. Statistik sebagai kunci keberhasilan dalam penelitian kuantitatif melalui survei. Survei berkaitan langsung dengan kecerdasan dan mengukur. Namun agar ilmu statistik bermanfaat bagi manusia, maka pada tahap awal perlu dikaji secara ilmiah atau secara teoritis (mengenai *statistic dan statistika*) untuk memperoleh pemahaman (*paradigm*) yang benar tentang hakikat positifis dalam hidup sebagai manusia. Setelah itu diikuti oleh penerapan langsung dalam kehidupan sehari-hari melalui pengamatan dan survei. Statistik praktis berfungsi sebagai alat ukur untuk melakukan proses penelitian survey, yang akan mempengaruhi tiga dimensi secara utuh: teoretis, metodologis, dan praktis. Proses pemahaman diri ini tidak cukup dengan semata-mata hanya melalui kajian ilmiah atau proses penalaran belaka tetapi juga dilanjutkan dengan praktik dan pengalaman langsung oleh yang bersangkutan.

Statistik pada dasarnya digunakan untuk menggambarkan keadaan dan menyelesaikan problem-problem kenegaraan seperti: penghitungan jumlah penduduk, pembayaran pajak, mencatat pegawai yang ke luar masuk, membayar gaji pegawai, mencatat hasil pertanian, dan sebagainya.

2. Referensi

1. Teguh Santoso, Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan daya saing, Penerbit Oryza, Yogyakarta, 2011
2. Siti Fatimah Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. Resolusi Vol. 1 No. 1 Juni 2018. ISSN 2621-5764.
3. Keputusan Komisi Pemilihan Umum (KPU) NO. 35 Tahun 2004 Tentang Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden
4. Dan Nimmo. Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media. Bandung: Rosda. 2009 Hal 48-49
5. Nyarwi Ahmad, 2012. Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik. Pustaka Zaman, Yogyakarta.

6. Capaian Pembelajaran

<p>A. Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pengertian pokok dan dasar-dasar Strategi kampanye 2. Memahami ahlak, mental dan spiritual 	<p>B. Ketrampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan mengenai kejahatan korupsi 2. Mengartikan nilai-nilai dasar kejahatan korupsi
<p>C. Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami nilai-nilai agama 2. Memahami nilai-nilai dan norma hukum 	<p>D. Ketrampilan Khusus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan sumber hukum korupsi 2. Menjelaskan langkah-langkah terhindar dari korupsi

PERTEMUAN 1	Judul Materi: KONSEP STRATEGI
	Deskripsi/Tujuan: Mengetahui pengertian strategi dan tingkat strategi

Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengerti perencanaan strategi yang baik dan tepat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian strategi 2. Pemasaran berkesinambungan 3. Kegunaan strategi 	Menyusun perencanaan yang strategis	Ceramah, diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok, presentasi individu dan Tanya jawab	Teguh Santoso, Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan daya saing, Penerbit Oryza, Yogyakarta, 2011	100 Menit

PERTEMUAN 2	Judul Materi: Konsep Kampanye
	Deskripsi/Tujuan: Mengetahui pengertian tentang kampanye

Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui fungsi kampanye yang efektif dan baik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kampanye 2. Jenis Kampanye 3. Pesan kampanye 	Menyusun kampanye dengan pesan yang efektif	Ceramah, diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Siti Fatimah Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. Resolusi Vol. 1 No. 1 Juni 2018. ISSN 2621-5764	150 Menit

PERTEMUAN 3	Judul Materi: Jenis Kampanye
	Deskripsi/Tujuan: Mengerti dan Memahami teori hipotesis penelitian.

Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengerti jenis-jenis kampanye	Kampanye dialogis	Mengerti dan memahami kampanye	Ceramah, diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Dan Nimmo. Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media. Bandung: Rosda. 2009 Hal 48-49	150 Menit

PERTEMUAN 4	Judul Materi: strategi Pasar Kampanye					
	Deskripsi/Tujuan: mengetahui strategi Pasar Kampanye					
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Memiliki kemampuan dalam memutuskan		Mahasiswa, dapat menguji dan menghitung	Ceramah , diskusi dan presentasi	Kelompok dan presentasi individu	Buchari Alma, Pengantar Statistik	150 Menit

strategi kampanye		persyaratan analisis data parametrik	dengan media infokus		Sosial, Penerbit PT Alfabeta, Jakarta 2009	
-------------------	--	--------------------------------------	----------------------	--	--	--

PERTEMUAN 5		Judul Materi: Media dan Kampanye Politik				
		Deskripsi/Tujuan: Memahami kampanye politik dan fungsi kampanye.				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Memiliki kemampuan dalam kampanye	Kampanye politik dan fungsi kampanye	Mengetahui fungsi kampanye	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok, individu dan presentasi kelompok dengan penilaian individu	Nyarwi Ahmad, 2012. (75-85) Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik. Pustaka Zaman, Yogyakarta.	150 Menit

PERTEMUAN 6		Judul Materi: Elemen-elemen kampanye politik				
		Deskripsi/Tujuan: mengetahui elemen-elemen kampanye politik				

Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui strategi dan elemen kampanye	Elemen-elemen kampanye dan strategi kampanye	Memahami elemen dan strategi kampanye	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Nyarwi Ahmad, 2012. (96-155) Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan	150 Menit

					Marketing Politik. Pustaka Zaman, Yogyakarta.	
--	--	--	--	--	---	--

PERTEMUAN 7		Judul Materi: Strategi Kampanye Permanen				
		Deskripsi/Tujuan: mengerti strategi kampanye permanen				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Kemampuan merumuskan strategi kampanye yang tepat dan baik	Incumbent dan strategi kampanye permanen	Mengerti kegunaan strategi	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Nyarwi Ahmad, 2012. (157-172) Elemen-elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik. Pustaka Zaman, Yogyakarta.	150 Menit

PERTEMUAN 8		Judul Materi: Ujian Tengah Semester				
		Deskripsi/Tujuan: Mengevaluasi hasil perkuliahan dari pertemuan pertama sampai dengan keenam				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Kemampuan menjawab pertanyaan dan soal dengan baik dan benar	Pengertian strategi kampanye	Mampu menjawab soal-soal dengan benar	Pertanyaan dalam bentuk soal-soal yang harus dijawab secara tertulis	Kelompok dan presentasi individu	Pertemuan pertama sampai dengan ketujuh	120 Menit

PERTEMUAN 9		Judul Materi: Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
		Deskripsi/Tujuan: mengetahui tindak pidana korupsi				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Dapat mengetahui tindak pidana korupsi dengan baik dan benar	Penjelasan UU No. 3 Tahun 1971	Mengetahui tindak pidana korupsi	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Himpunan Peraturan perundang-undangan RI, Tindak Pidana Korupsi dan Suap disertai UU Pencucian uang, 2008, penerbit Nuansa Aulia, Bandung	150 Menit

PERTEMUAN 10		Judul Materi: UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
		Deskripsi/Tujuan: Mengetahui isi UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Dapat mengetahui tindak kejahatan korupsi	UU RI No 31 Tahun 1999	Mengerti langkah-langkah tindak kejahatan korupsi	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Himpunan Peraturan perundang-undangan RI, Tindak Pidana Korupsi dan Suap disertai UU Pencucian	150 Menit

					uang, 2008, penerbit Nuansa Aulia, Bandung	
--	--	--	--	--	--	--

PERTEMUAN 11		Judul Materi: UU RI No. 20 Tahun 2001 Tentang perubahan UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
		Deskripsi/Tujuan: mengetahui perubahan UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui perubahan UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi	UU perubaa UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi	Mengetahui UU RI No 31 Tahun 1999 Tentang pemberantasan Tindak Pidana Korupsi	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Himpunan Peraturan perundang-undangan RI, Tindak Pidana Korupsi dan Suap disertai UU Pencucian uang, 2008, penerbit Nuansa Aulia, Bandung	150 Menit

PERTEMUAN 12		Judul Materi: UU RI Nomor 28 Tahun 1999 tentang Komisi Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				
		Deskripsi/Tujuan: mengetahui UU RI Nomor 28 Tahun 1999 tentang Komisi Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi				

Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui UU RI Nomor 28 Tahun 1999 tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	UU RI Nomor 28 Tahun 1999 tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	Mengetahui UU RI Nomor 28 Tahun 1999 tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	Himpunan Peraturan perundang-undangan RI, Tindak Pidana Korupsi dan Suap disertai UU Pencucian uang, 2008, penerbit Nuansa Aulia, Bandung	150 Menit

PERTEMUAN 13		Judul Materi: UU RI Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi				
		Deskripsi/Tujuan: Mengetahui UU RI Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui UU RI Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	UU RI Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	Mengetahui UU RI Nomor 30 Tahun 2002 Tentang Komisi Pemberantasan Tindakan Pidana Korupsi	Presentasi Kelompok dan pertanyaan Individu	Kelompok dan individu	Himpunan Peraturan perundang-undangan RI, Tindak Pidana Korupsi dan Suap disertai UU Pencucian	150 Menit

					n uang, 2008, penerbit Nuansa Aulia, Bandung	
--	--	--	--	--	---	--

PERTEMUAN 14		Judul Materi: UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK				
		Deskripsi/Tujuan: Mengetahui UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	Mengetahui UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	150 Menit

PERTEMUAN 15		Judul Materi: Regresi Gnada				
		Deskripsi/Tujuan: Mengetahui uji asosiasi ganda.				
Kemampuan Akhir	Bahan Kajian	Indikator Pencapaian	Bentuk Pembelajaran	Tugas	Referensi	Waktu
Mengetahui UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	Dewan Pengawas KPK	Mengetahui Fungsi Dewan Pengawas KPK	Ceramah , diskusi dan presentasi dengan media infokus	Kelompok dan presentasi individu	UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	150 Menit

PERTEMUAN 16		Judul Materi: UAS				
		Deskripsi/Tujuan: Memahami: Materi Pembelajaran dari pertemuan pertama sampai dengan ke empat belas				

Kemampuan Akhir Memahami Strategi kampanye dan Kegunaan UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	Bahan Kajian Strategi Kampanye dan UU RI Nomor 19 Tahun 2019 Tentang KPK	Indikator Pencapaian Menjawab pertanyaan dengan baik dan benar	Bentuk Ujian soal sifat ujian tutup buku dan hp	Tugas kelompok dan individu	Referensi Pertemuan 9 sampai dengan 15	Waktu 120 menit
---	--	--	---	-----------------------------	--	-----------------

Elemen-Elemen Dalam Strategi Kampanye – Anti Korupsi