



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

RPS

NO. MK	MATA KULIAH: Bahasa Inggris Komunikasi
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: Bahasa
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: Dasar
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: Wajib Fakultas
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: Non Peminatan

PRASYARAT : «Prasyarat»	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:
----------------------------	------------------	---------------------------

SEMESTER: Genap	BOBOT SKS: 2 SKS	TAHUN AKADEMIK: 2019/2020	TANGGAL PEMBUATAN: 15 Februari 2020
---------------------------	----------------------------	------------------------------	--

KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	KOORDINATOR PENGAMPU MATA KULIAH	DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH
TTD Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0302069106	TTD «Dr. Hizkia Yosias Polimpung» NIDN. «0328078605»	TTD Astuty Pohan, S. Sos, MM NIDN. 0328087801

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan untuk berpikir kritis, memahami dan melatih berkomunikasi aktif (talk active) serta menulis agar kreatif dan percaya diri khususnya dalam penggunaan bahasa asing sehari-hari.

STRATEGIC SKILLS**ACADEMIC SKILLS****SOFT SKILLS****HARD SKILLS****SOFTWARE / APP SKILL****PELUANG SERTIFIKASI**

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
PP3	Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
------	-----------

REFERENSI UTAMA

1. Master your business communication skills, Henricus W. Ismanthono, Andi Jgy, 2019
2. English for professional and creative industry, Nur Rosita, Noktah, 2019
3. Tips Libas Cepat Bahasa Inggris, Panca Prastowo, Laksana, 2013

REFERENSI PENDUKUNG

1. Writing get to basics, Yuseva Ariyani, et.al, Kanisius 2019
2. Toefl Preparation Guide, Cliffs

E-LEARNING

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA



METODE

Ceramah & Presentasi
Diskusi & Tanya Jawab
Role play
Games
Quiz

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

UNTUK KELAS: Internet/Wifi

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK



7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI
<ol style="list-style-type: none">1. Tugas Kelompok2. Tugas Individu	

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN**TIM PENGEMBANG MATA KULIAH**



1	BAHAN KAJIAN : Introduction		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	1. Tatap Muka 2. Diskusi 3. Roleplay 4. Quiz	TLC Bhs Inggris, Panca Prastowo Writing get to basics, Yuseva Ariyani	Mahasiswa mampu untuk memperkenalkan diri sendiri
2	BAHAN KAJIAN : Tenses		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu untuk menulis dan membuat kalimat sederhana dengan penggunaan tenses
3	BAHAN KAJIAN : Passive Voice		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu membuat kalimat passive voice



4	BAHAN KAJIAN : Verb Patterns		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mamahami pola kata kerja, mengidentifikasi mana yang termasuk kata kerja
5	BAHAN KAJIAN : Direct//Indirect Speech		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE			Mahasiswa mampu menulis dan membuat kalimat langsung dan tidak langsung
6	BAHAN KAJIAN : Conditional Sentences		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE			Mahasiswa mampu membedakan dependent clause dan independent clause



7	BAHAN KAJIAN : Review		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: Tertulis		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE			
9	BAHAN KAJIAN : English for Businessman and Entrepreneur		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE		English for Professional and Creative Industry, Nur Rosita	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kosakata dan melakukan percakapan untuk keperluan bisnis dan usaha



10	BAHAN KAJIAN : English for Film and Entertainment		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengidentifikasi kosakata dan melakukan percakapan untuk keperluan film dan hiburan
11	BAHAN KAJIAN : English for Hotel Industry and Tourism Management		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengidentifikasi kosakata dan melakukan percakapan untuk keperluan industry hotel dan manajemen turis
12	BAHAN KAJIAN : English for Journalism and Broadcasting		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengidentifikasi kosakata dan melakukan percakapan untuk keperluan jurnalisme dan broadcasting



13	BAHAN KAJIAN : English for Advertising and Publishing		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu mengidentifikasi kosakata dan melakukan percakapan untuk keperluan iklan dan publikasi
14	BAHAN KAJIAN : Giving presentation in business		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			Mahasiswa mampu melakukan percakapan/komunikasi untuk presentasi bisnis
15	BAHAN KAJIAN : Presentasi Kelompok		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: Final Test		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE			

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»