| | |
|---|---|
| **UNIVERSITAS**<br>**BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**<br><br>PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi<br>FAKULTAS Komunikasi<br>Jl. Dharmawangsa I No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan<br>Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara | Mata Kuliah : Berfikir Kreatif dan Kritis<br>Kode : KOM -<br>Bobot sks : 3 SKS<br>Semester : VI (Enam)<br>Prasyarat :<br><br>Dosen Pengampu : Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom (Koor MK)<br>-<br>-<br>Nomor Dokumen :<br>Tanggal Terbit : *18022020* |

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## 1. Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai cara befikir, tidak hanya kreatif, tidak hanya kritis tapi lebih fundamental. Yakni bagaimana menemukan pengetahuan dan merubah pengetahuan agar menjadi sebuah Ilmu dengan cara berkreasi secara integral melalui pendekatan sinektika serta eksperimen yang berpusat pada diri segenap pembelajar (bermain seni peran yang bersifat psikologis komunikasi fiksi sains). Sehingga proses belajar mengajar tidak hanya bersifat kuantitatif, melainkan juga kualitas yang tercipta dalam pembelajaran itu sendiri.

## 2. Referensi :


1. Filsafat Ilmu (sebuah pengantar populer), Jujun S Suriasumantri
2. Filsafat Ilmu (kajian atas dasar asumsi, paradigma dan kerangka teori ilmu pengetahuan), Mohammad Muslih
3. Komunikasi dalam praktik. Kreatif dan bersahabat, Nurdin, Aminudin
4. KREATIVITA & HUMANITA, Primadi Tabrani
5. 5 LANGKAH MELAHIRKAN MAHA KARYA, M. Musrofi
6. MENGGAMBAR SEBUAH PROSES KREATIF, Francis D. K. Ching
7. Lievrouw, Leah and Sonia Livingstone. 2004. *The Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. London: Sage Publication.
8. Abrar, Ana Nahdya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.

**Pendukung** : Kreatifitas dan Inovasi dalam Bisnis: menggali potensi diri untuk berkreasi dan berinovasi, Amir, Mohammad Faisal

**3. Capaian Pembelajaran :**

| A. Sikap | B. Keterampilan Umum |
|---|---|
| 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;<br>2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;<br>3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;<br>4. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;<br>5. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara<br>6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;<br>7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. | 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;<br>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;<br>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. |
| C. Pengetahuan | D. Keterampilan Khusus |
| 1. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang luas pengaruh ilmu komunikasi dalam konteks kehidupan sosial, budaya, ekonomi dan politik.<br>2. Mempunyai pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi.<br>3. Memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut.<br>4. Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan sistem informasi dan komunikasi sesuai kebutuhan profesi dan organisasi. | 1. Mampu Memahami gambaran umum tentang Pengetahuan dan Ilmu<br>2. Mampu Memahami kedudukan Ilmu Komunikasi sebagai Rumpun Ilmu Sosial<br>3. Mampu Memahami konsep dasar asumsi, paradigma dan kerangka teori terbentuk<br>4. Mampu menjadi a good communicator<br>5. Mampu menjadi Perancang Permodelan Bisnis serta menjadi Teknolog Media yang handal |

**4. Satuan Acara Pembelajaran:**

| Pertemuan | | |
|---|---|---|
| 1 | Judul materi | : Persamaan Persepsi |
| | Deskripsi/tujuan | : Agar Pendidik dan Peserta Didik dapat saling memahami proses belajar dan Mengajar |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (C1) Mengerti RPS | 1. RPS<br>2. Peraturan kelas | Mahasiswa mampu memahami peran diri sebagai pembelajar | Ceramah<br>Tanya-jawab | - Pembentukan kelompok<br>- Sistematika penulisan paper | • Rujukan Pembelajaran | 3x50 menit |

| Pertemuan 2 | Judul materi : Pengantar Filsafat Ilmu |
|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Memahami atas dasar asumsi, paradigma dan kerangka teori |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1. Tokoh filsafat dan sumbangsih pemikirannya<br>2. Pengetahuan, Ilmu dan metode<br>3. Paradigma barat vs Paradigma Timur<br>4. metakomunikasi | | | | | |

| Pertemuan 3 | Judul materi : Ilmu Komunikasi Sebagai Rumpun Ilmu Sosial |
|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Memahami asal usul Ilmu Komunikasi serta Perannya dalam peradaban Manusia |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (D1) Memahami gambaran umum Ilmu Komunikasi | 1. | 1. | | | | |

| Pertemuan 4 | Judul materi : Sistem Sosial I |
|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Memahami konsep dasar sistem sosial, budaya dan Politik di Negara berkembang |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (B1) Memahami pranata sosial | 1. | | | | | |

| Pertemuan 5 | Judul materi : Sistem Sosial II | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Memahami Konsep dadar sistem sosial, budaya dan politik di Negara Maju | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| (D2) Memahami Pranata sosial | 1. | | | | | |

| Pertemuan 6 | Judul materi : Etiket dan Pengembangan Diri | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Mampu Memahami Karakteristik Manusia dalam filsafat, bakat dan kreatifitas | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | -Tugas* | Ref | Waktu |
| (D3) Memahami konsep Manusia dalam Filsafat | 1. Karakteristik manusia dalam filsafat<br>2. Teori kepribadian<br>3. Pembentukan kepribadian, kematangan dan pengembangan kepribadian<br>4. Jendela Johari<br>5. Bakat dan kreatifitas | | | | | |

| Pertemuan 7 | Judul materi : Review dan Quiz | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| Review Pertemuan | | | | | | |

| Pertemuan 8 | Judul materi : Ujian Tengah Semester |
|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Menguji kemampuan mahasiswa |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |

| Pertemuan 9 | Judul materi : Sistem Ekonomi I |
|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Mampu memahami konsep dasar perekonomian Negara Berkembang |

| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (B3) Memahami konsep pertumbuhan ekonomi makro dan mikro | 1. Konsep dasar ekonomi media dan komunikasi pemasaran<br>2. Sistem ekonomi sebagai penggerak<br>3. Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro<br>4. Konsep dasar persaingan pasar sempurna dan tidak sempurna | | | | | |

| Pertemuan 10 | Judul materi : Sistem Ekonomi II<br>Deskripsi/tujuan : Mampu memahami konsep dasar perekonomian Negara Maju | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| (B3) Memahami konsep-konsep dunia cyber dan berbagai sisinya | 1. Konsep dasar ekonomi media dan komunikasi pemasaran<br>2. Sistem ekonomi sebagai penggerak<br>3. Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro<br>4. Konsep dasar persaingan pasar sempurna dan tidak sempurna | | | | | |

| Pertemuan 11 | Judul materi : Perancangan kreatiditas<br>Deskripsi/tujuan : Mampu menerapkan tipe belajar mandiri dengan sistem Mind Mapping | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| (A1) Mengetahui tipe belajar mandiri | 1. Berfikir<br>2. Kreatif<br>3. Motivasi<br>4. Memori<br>5. Inovasi<br>6. Mind mapping<br>7. Multiple Intelegent (MI) | | | | • | |

| Pertemuan 12 | Judul materi : Perkembangan Isu kekinian | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Memahami perkembangan terkini menyosal bidang kehumasan, penyiaran dan periklanan | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| (A1) Mengetahui pengaruh kemajuan teknologi terhadap media massa | 1. Konsep dasar Komunikasi Digital<br>2. Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Media Massa<br>3. Konsep dasar PR<br>4. Konsep dasar advertising<br>5. Konsep dasar penyiaran<br>6. Isu terkini | Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Surat Kabar dan Televisi | Ceramah<br>Tanya-jawab | - Kelompok memiih satu dari ketiga bidang isu terkini | • | 3x50 menit |

| Pertemuan 13 | Judul materi : Analisis isu dan strategi pemecahan masalah yang ditemukan minggu lalu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Mampu memaparkan isu terkini dan menemukan strategi pemecahan masalahanya | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| (B4) Memahami problem solving | | | FGD | - Kelompok memaparkan isu terkini dan strategi pemecahan masalahanya<br>- pendidik membantu mengaitkan antara teori dan kasus | | |

| Pertemuan 14 | Judul materi : *Review dan Quiz* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| | 1. | | | | • | |

| Pertemuan 15 | Judul materi : Psikologis komunikasi fiksi sains | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Bermain seni peran, memadukan dan menerapkan Multiple Intellenjent | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| Mampu menyeimbangkan Iq, eq dan sq | Pengantar Konsep dasar iq, eq dan sq (5-15 menit) | | Role play | - | | |

| Pertemuan 16 | Judul materi : Ujian Akhir Semester | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Deskripsi/tujuan : Menguji pengetahuan mahasiswa selama perkuliahan Pengantar Hubungan Masyarakat | | | | | |
| Kemampuan Akhir | Bahan Kajian | Indikator Pencapaian | Bentuk Pembelajaran | Tugas* | Ref | Waktu |
| | | | | | | |

Keterangan:

1. *: Aktifitas yang termasuk tugas adalah: pekerjaan rumah, pekerjaan mandiri, pekerjaan kelompok, praktikum, dan sejenisnya.
2. Penomoran dokumen RPS: Diberi kode identitas prodi. Untuk fakultas dengan beberapa prodi, mata kuliah fakultas diberi kode fakultas. Cara penomoran adalah sebagai berikut: **KODE PRODI/nomor urut Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**. Kode prodi dan fakultas adalah sebagai berikut:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MKU: Mata kuliah universitas | HKM: Ilmu Hukum | FTE: Fakultas Teknik | TIF: Teknik Informatika | TID: Teknik Industri |
| TKM: Teknik Kimia | TLI: Teknik Lingkungan | TPM: Teknik Perminyakan | FEK: Fakultas Ekonomi | AKT: Akuntansi |
| MJN: Manajemen | KOM: Komunikasi | PSI: Psikologi | MMJ: Magister Manajemen | MHK: Magister Hukum |